

# 北海艺术设计学院

北艺报〔2019〕148号

签发人：贺争平

## 关于报送我校2019年毕业生就业质量 年度报告的报告

自治区教育厅：

根据自治区教育厅《关于转发教育部学生司做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》和《自治区教育厅办公室关于做好全区2020届普通高校毕业生就业进展信息数据报送和管理工作的通知》（桂教办〔2019〕501号）文件要求，现将我校《2019年毕业生就业质量年度报告》上报，请审定。

附件：北海艺术设计学院2019年毕业生就业质量年度报告

北海艺术设计学院

2019年12月16日

附件



## 2019 年毕业生就业质量年度报告



二〇一九年十二月

# 目 录

学校概况	1
第一部分 毕业生基本情况	3
一、毕业生规模	3
(一) 毕业生院系分布情况	3
(二) 毕业生专业分布情况	4
(三) 毕业生信息分布	5
二、毕业生就业情况	6
(一) 毕业生去向分布情况	6
(二) 毕业生就业率	7
第二部分 毕业生就业相关分析	8
一、毕业生就业流向	8
(一) 毕业生升学情况	8
(二) 毕业生灵活就业情况	9
(三) 建档立卡毕业生就业帮扶情况	9
(四) 毕业生创业情况	9
(五) 毕业生基层就业情况	10
二、毕业生就业地域分布	10
三、毕业生就业行业分布	11

四、毕业生就业单位性质与规模分布	12
五、毕业生就业职位分布	13
六、毕业生专业对口度分析	14
七、毕业生创业状况分析	15
(一) 毕业生创业率	15
(二) 毕业生创业行业分布	15
(三) 毕业生的创业动机	15
(四) 创业资金来源	15
<b>第三部分 学校就业指导工作的主要特点</b>	<b>16</b>
一、建立健全领导机构，实行全院参与的联动机制	17
二、加强校企合作，为毕业生就业创业提供实践平台	17
三、优加快创新创业教育改革，增强学生创新创业能力	18
四、做好毕业生就业跟踪服务	19
<b>第四部分 毕业生就业发展趋势</b>	<b>20</b>
一、毕业生就业率发展趋势	20
二、用人单位对毕业生满意度发展趋势	21
三、毕业生就业工作改革发展趋势	23
<b>第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈</b>	<b>24</b>
一、毕业生就业状况对人才培养的影响	24
二、毕业生就业状况对招生和专业设置的影响	24
<b>结束语</b>	<b>24</b>

## 学校概况

北海艺术设计学院建于 2000 年，2014 年经教育部批准升格为全日制普通二本院校，是目前全国唯一以艺术设计命名的本科高校。



学校位于广西北海市，升本后进入快速发展阶段。目前有全日制在校生 13311 人，有教师 860 人，有一支由知名教授、行业大师组成的外聘教师队伍，还有来自美国、俄罗斯、匈牙利等国的外籍专业教师。

学校围绕区域经济文化产业发展需要构建学科专业体系，建成设计学院、环境艺术学院、动画学院、建筑学院、人文艺术学院、服装学院、美术学院、继续教育学院、思想政治理论课教学部等 9 个二级学院（部），设有视觉传达设计、环境设

计、产品设计、服装与服饰设计、动画、数字媒体艺术、雕塑、绘画、摄影、舞蹈表演、服装设计与工程、土木工程、建筑学、艺术教育、学前教育、哲学、播音与主持艺术、汉语言文学等 18 个本科专业。其中，建筑与环境艺术设计专业群是广西新建本科学校转型发展首期试点专业群；环境设计、动画专业是广西民办高校重点支持建设专业。学校被认定为“全国信息化工程师 NACG 数字艺术人才培养工程授权院校”、“国家动漫游戏产业振兴基地优秀合作院校”。



学校在办学中践行“德为魂、艺求神”的理念；以改革创新为动力，实行“北海+北京”的两地培养模式，建立“名师大讲堂”机制引领高水平教学，以产学研合作协同育人为路径，深化人才培养模式改革，提高学生创新创业能力，提升学校服务社会的能力。

学校先后荣获“自治区民办高等教育发展突出贡献奖”、

“全区高校毕业生就业创业工作突出单位”、“自治区级卫生优秀学校”“广西民办教育特色学校”、“北海市两新组织党建示范点”等多项荣誉，入选“中国民办教育百强学校”。2019年学校获得自治区级以上各类竞赛奖项 154 项。

## 第一部分 毕业生基本情况

(以下数据统计时间均截至 2019 年 8 月 1 日)

### 一、毕业生规模

#### (一) 毕业生院系分布情况

2019 年我校实际毕业人数为 2279 人，其中本科毕业生 1922 人，专科毕业生 357 人。分布在 5 个二级学院，涉及 6 个本科专业，10 个专科专业。其中设计学院 536 人，占 23.52%；动画学院 451 人，占 19.79%；环境艺术学院 1064 人，占 46.69%；教育学院 128 人，占 5.61%；服装学院 100 人，占 4.39%。



图 1-1 本专科人数占比图

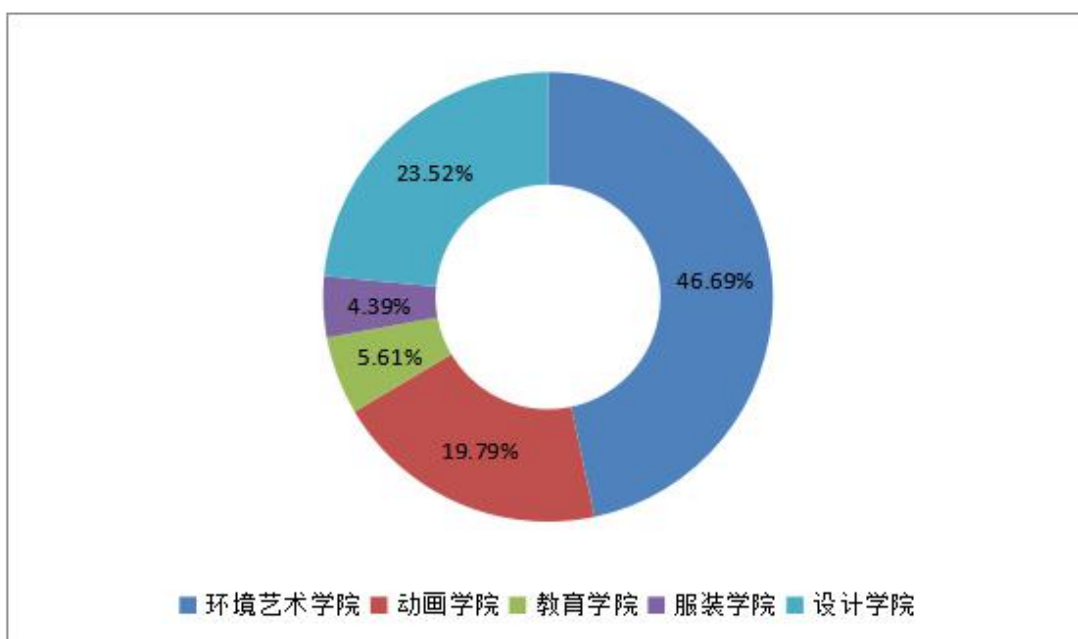


图 1-2 院系人数分布情况

## (二) 毕业生专业分布情况

表 1-1 2019 届本科毕业生所在学院、专业人数分布表

序号	所属学院	专业名称	毕业生人数(人)
1	服装学院	服装设计与工程	98
2	环境艺术学院	环境设计	898
3	动画学院	动画	248
		数字媒体艺术	108
4	设计学院	视觉传达设计	442
5	教育学院	艺术教育	128
合计			1922



表 1-2 2019 届专科毕业生所在学院、专业人数分布表

序号	所属学院	专业名称	毕业生人数 (人)
1	设计学院	视觉传播设计与制作	92
		视觉传达艺术设计	2
		多媒体设计与制作	1
2	动画学院	动漫设计与制作	3
		动漫设计	64
		动漫制作技术	27
		雕塑艺术设计	1
3	服装学院	服装设计	1
4	环境艺术学院	环境艺术设计	165
		建筑设计技术	1
合计			357

### (三) 毕业生信息分布

毕业生性别分布：男生为 1079 人，占比 47.35%；女生为 1201 人，占比 52.70%。毕业生政治面貌分布：团员 2024 人，占 88.81%；中共预备党员 5 人，占 0.22%；中共党员 35 人，占 1.54%；群众 215 人，占 9.43%。

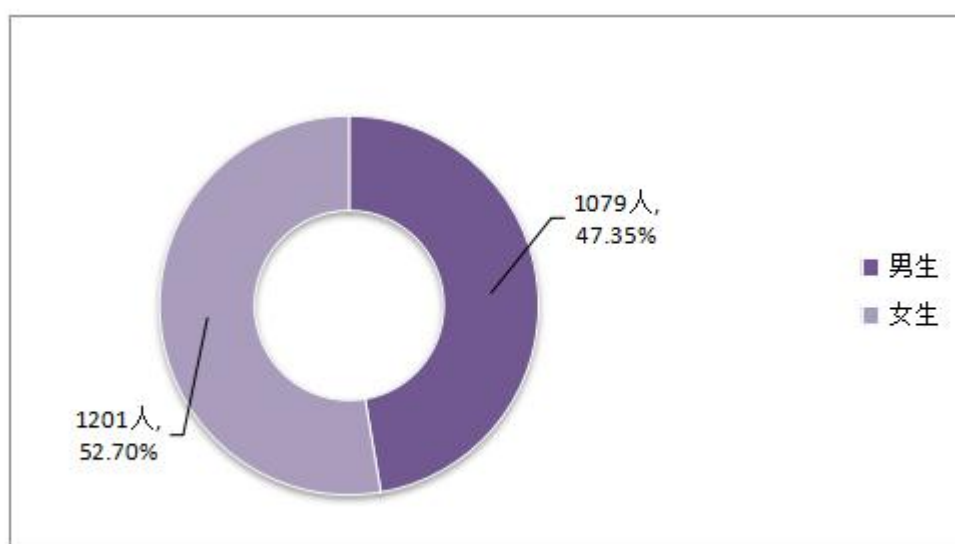


图 1-3 毕业生性别比例情况

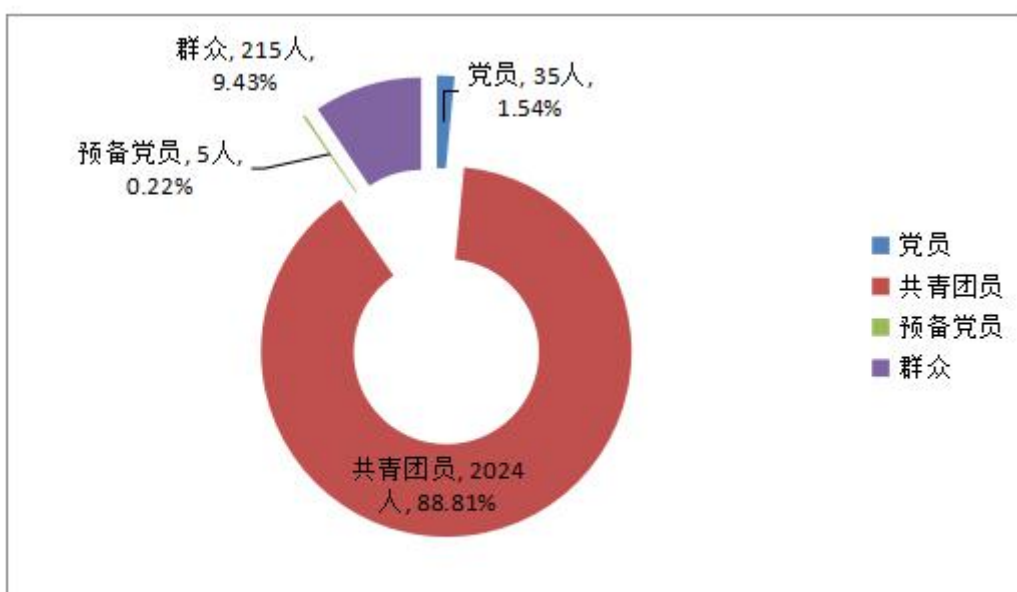


图 1-4 毕业生政治面貌比例情况

## 二、毕业生就业情况

### (一) 毕业生去向分布情况

我校已就业毕业生占毕业生总数的比例为 90.13% ,未就业毕业生占毕业生总数的比例为 8.92% , 暂不就业毕业生占毕业生总数的比例为 0.95% , 如下图所示 :

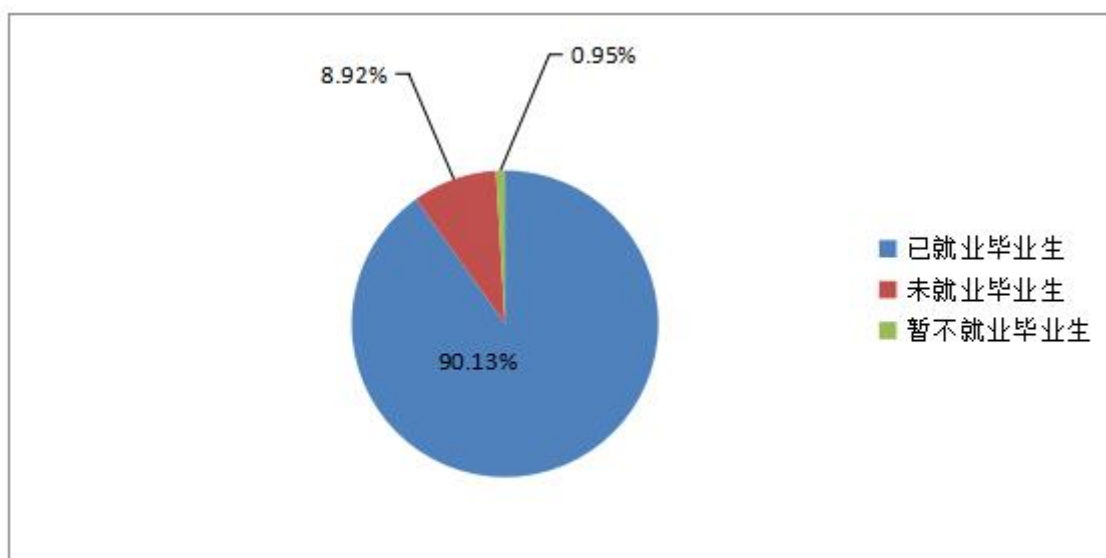


图 1-5 毕业生就业去向分布

## (二) 毕业生就业率

我校 2019 届毕业生已就业 2054 人，初次就业率为 90.13%。分院系、分专业就业状况见下表：

表 1-3 2019 届本科毕业生分专业就业情况表

院系名称	专业名称	毕业生人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
服装学院	服装设计与工程	98	88	89.80
环境艺术学院	环境设计	898	826	91.98
动画学院	动画	248	235	94.76
	数字媒体艺术	108	96	88.89
设计学院	视觉传达设计	442	389	88.01
教育学院	艺术教育	128	109	85.16
合计		1922	1743	90.69

表 1-4 2019 届专科毕业生分专业就业情况表

院系名称	专业名称	毕业生人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
设计学院	视觉传播设计与制作	91	91	100
	视觉传达艺术设计	2	2	100
	多媒体设计与制作	1	1	100
动画学院	动漫设计与制作	3	3	100
	动漫设计	64	47	73.44
	动漫制作技术	27	18	66.67
	雕塑艺术设计	1	0	100
服装学院	视觉传播设计与制作	1	1	100
	服装设计	1	1	100
环境艺术学院	环境艺术设计	165	147	89.09
	建筑设计技术	1	0	0
合计		357	311	87.11

## 第二部分 毕业生就业相关分析

### 一、毕业生就业流向

#### (一) 毕业生升学情况

毕业生升学率=升学的毕业生人数÷毕业生总数×100%。

我校 2019 年有毕业生 2279 人，其中升学 60 人，升学率为 2.63%。如下图所示：

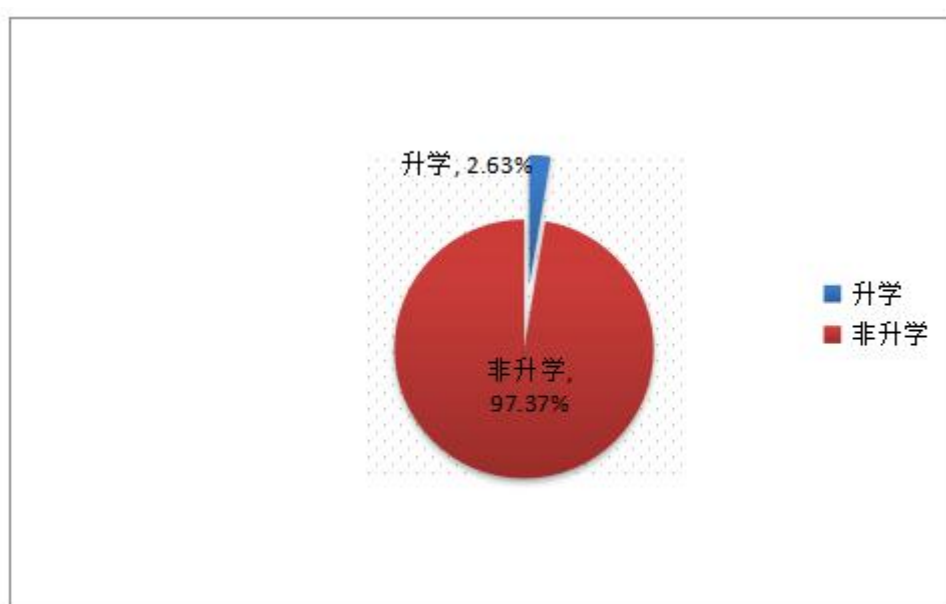


图 2-1 毕业生升学情况

#### (二) 毕业生灵活就业情况

根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》(教学厅〔2004〕7号)要求，将自由职业的毕业生视为灵活就业人群。根据毕业生反馈的数据，我校灵活就业人群占毕业生人数的 1.71%。



图 2-2 毕业生灵活就业情况

### (三) 建档立卡毕业生就业帮扶情况

我校共有建档立卡毕业生 103 人，占毕业生总人数的 4.52%。截止 2019 年 8 月 1 日，建档立卡毕业生已就业 101 人（剩余未就业 2 人已签订《2019 届毕业生“精准就业帮扶对象”放弃帮扶说明》）。目前，我校已完成对有就业意愿的建档立卡毕业生 100% 的帮扶。

### (四) 毕业生创业情况

毕业生创业率 = 自主创业毕业生人数 ÷ 毕业生总数 × 100%，截止 2019 年 8 月 1 日，我校毕业生创业率为 0.39%。除了实际创业率以外，我校还对毕业生在未来创业的意愿进行了分析和调查。调查结果见下图：

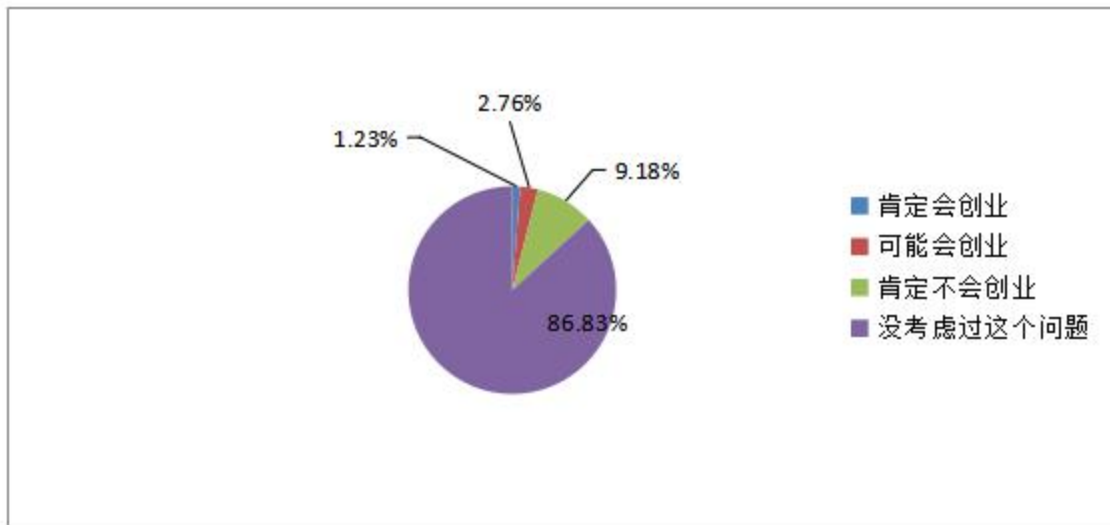


图 2-3 毕业生创业意愿

### （五）毕业生基层就业情况

学校加大思想教育和宣传工作力度，努力营造毕业生面向基层就业的氛围；引导和鼓励毕业生到乡镇中学、民办学校和民营企业就业；做好动员工作，积极组织毕业生参加“大学生村官”、“三支一扶”、“农村教师特岗计划”、“西部计划”、应征入伍等项目。

目前我校共有 6 名毕业生报名特岗教师（其中 3 名毕业生已进入体检培训阶段，待培训结束进行选岗）；有 2 名毕业生报考了“三支一扶”岗位；有 12 名毕业生参军入伍；有 4 名毕业生报名“西部计划”（其中 1 名毕业生已被中国共产主义青年团巴音郭楞蒙古自治州委员会招录）。

### 二、毕业生就业地域分布

根据毕业生反馈的信息，毕业生在北京就业占比达 37.11%，从侧面体现了我校实行“北海+北京”两地培养模式的可行性和成效性；其次在广西就业，所占比率为 13.94%；就

业人数最少的区域为陕西、青海，分别占 0.05%、0.10%。具体参见下图。

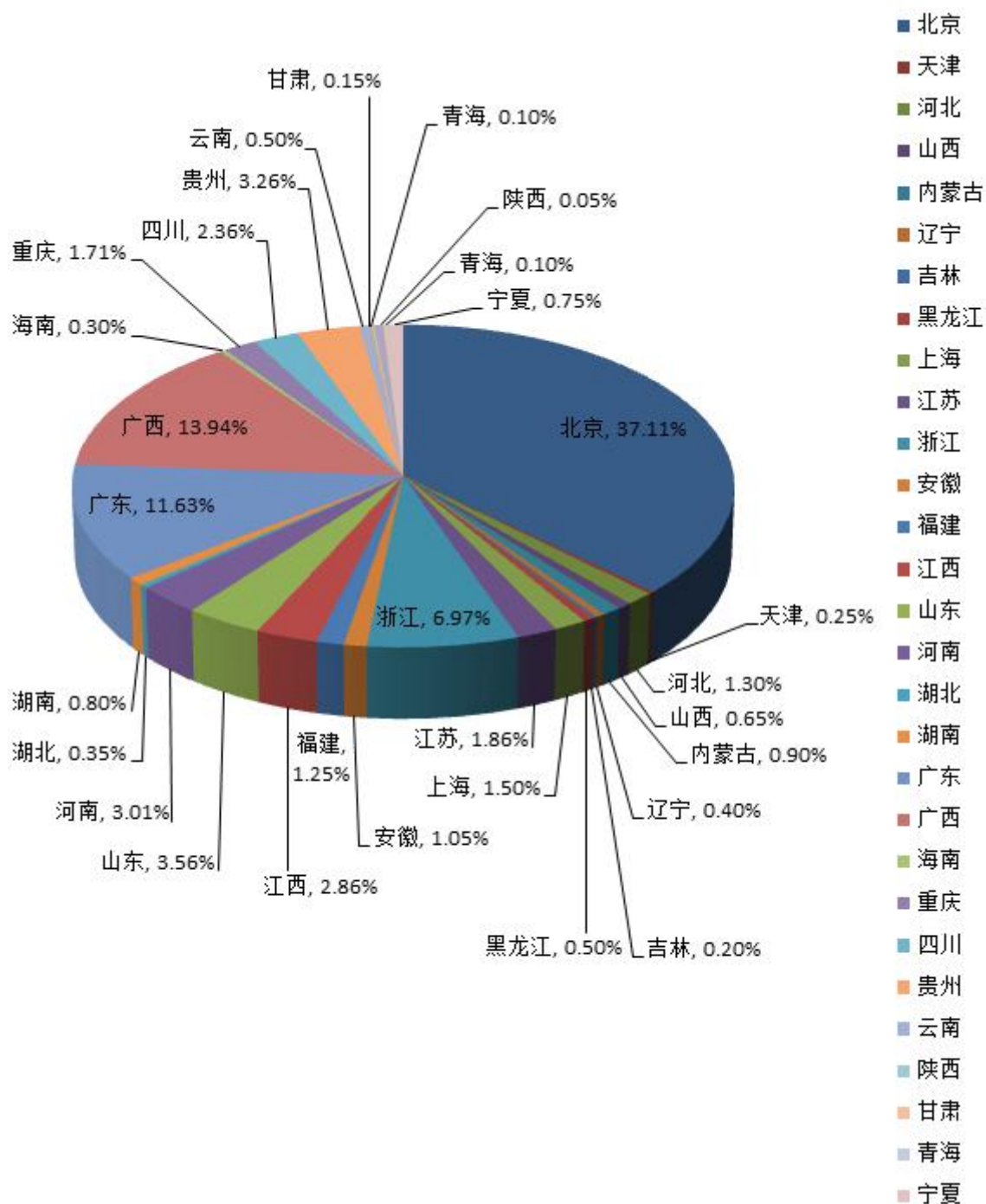


图 2-4 毕业生就业地域分布

### 三、毕业生就业行业分布

毕业生从事最多的行业大类为信息传输、软件和信息技术服务业，人数为 975 人，所占比例为 48.90%；其次为建筑业，人数为 162 人，所占比例为 8.12%；从事人数最少的是采矿业，人数为 1 人，所占比例 0.05%。详见下图：

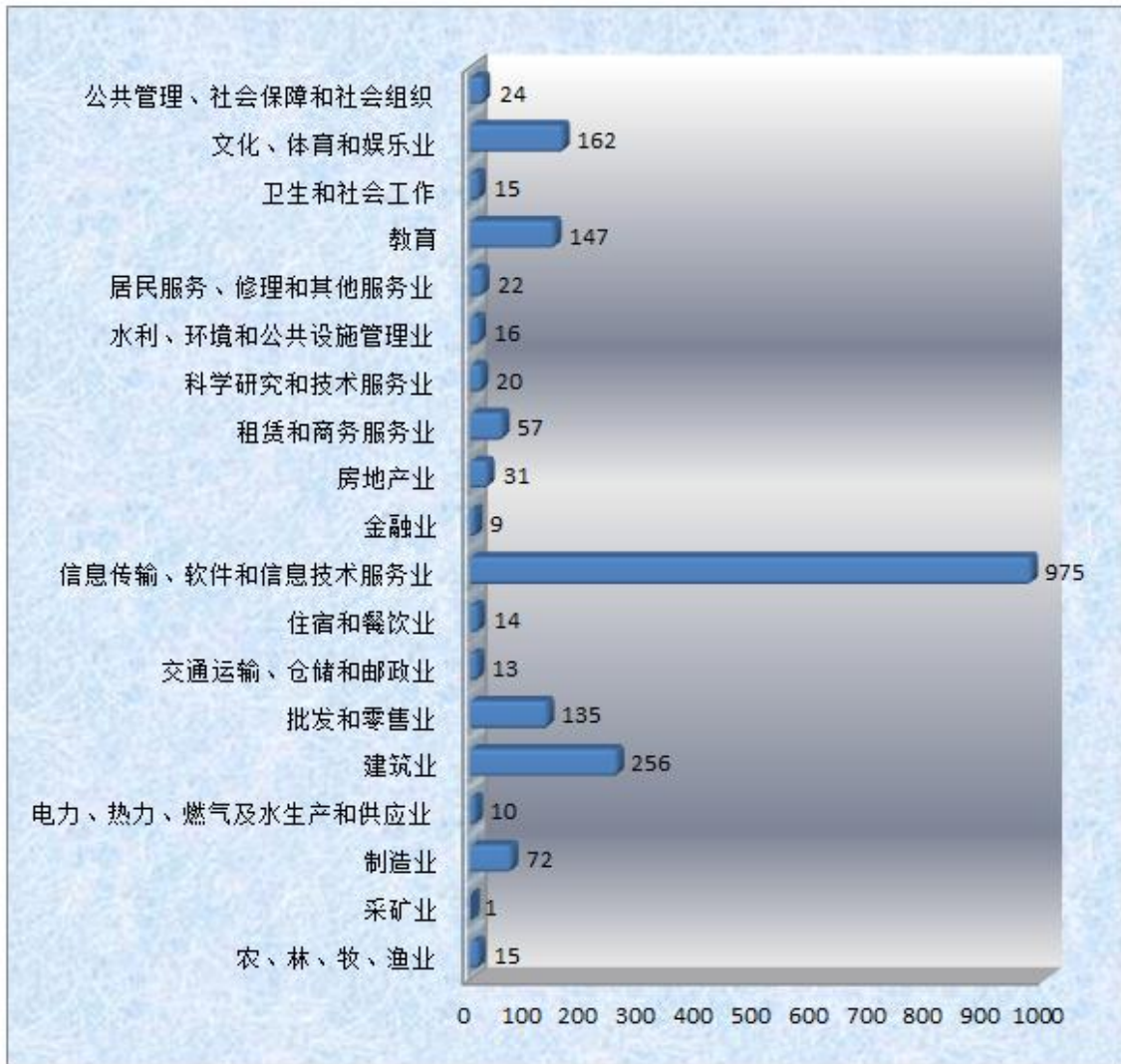


图 2-5 毕业生所属行业分布

#### 四、毕业生就业单位性质与规模分布

从毕业生就业单位性质方面来看，吸纳最多毕业生的用人单位是私营企业，所占比例为 92.94%；其次为中等初等教育单位、其他事业单位等。详见下图：



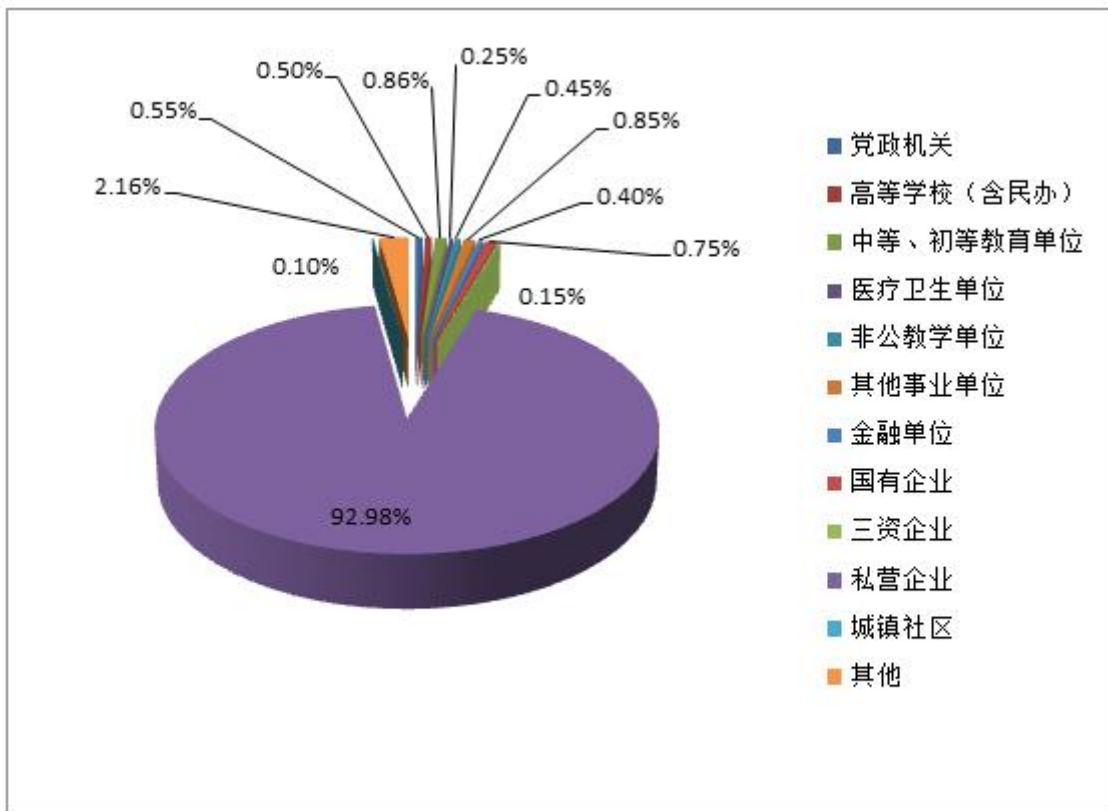


图 2-6 毕业生就业单位性质分布

## 五、毕业生就业职位变化

从毕业生从事职位方面分析，从事人数最多的职位为其他专业技术人员，人数为 881 人，所占比率为 44.18%；其次为办事人员和有关人员，人数为 357 人，所占比率为 17.90%；从事人数最少的是农、林、牧、渔业技术人员，人数为 8 人，所占比率为 0.40%。与去年相比，毕业生职位变化情况详见下图：

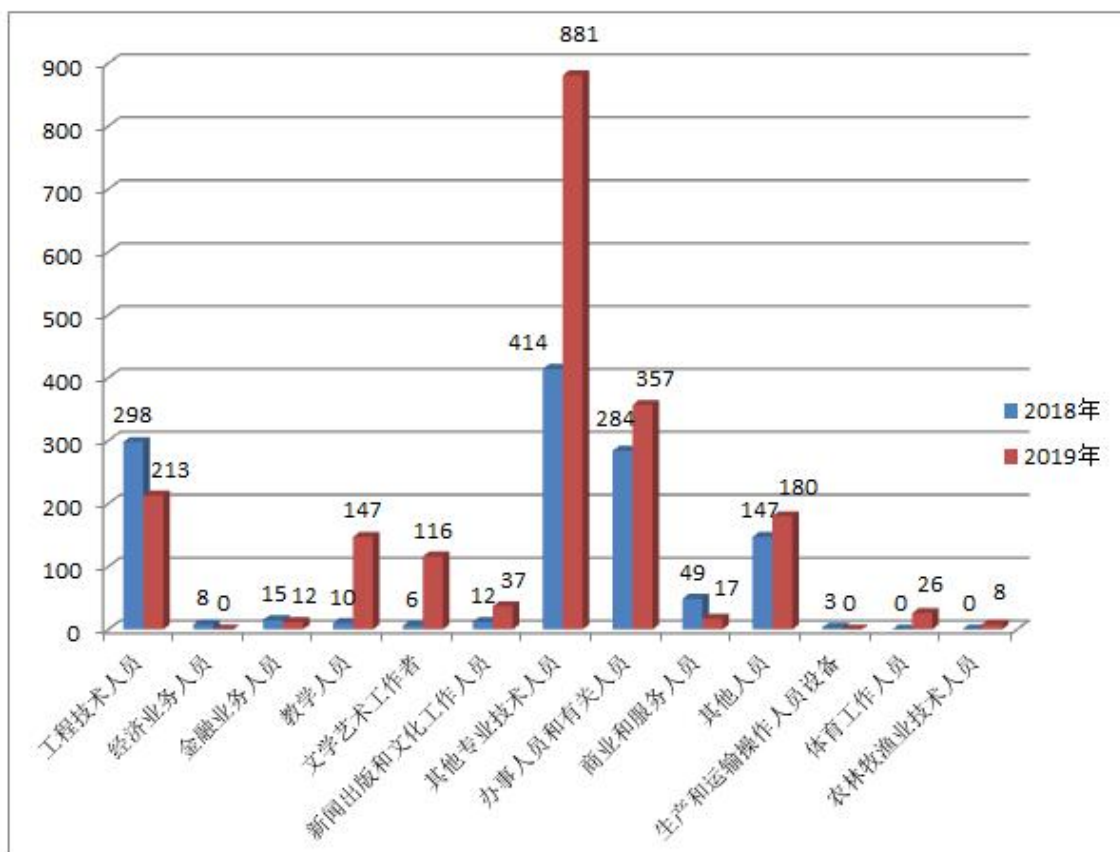


图 2-7 近两年毕业生职位变化情况

## 六、毕业生专业对口度分析

从毕业生专业对口方面来看,42.83%的毕业生表示工作岗位与专业很对口;31.16%的毕业生表示工作岗位与专业比较对口;26.01%的毕业生表示比较不对口。详见下图:

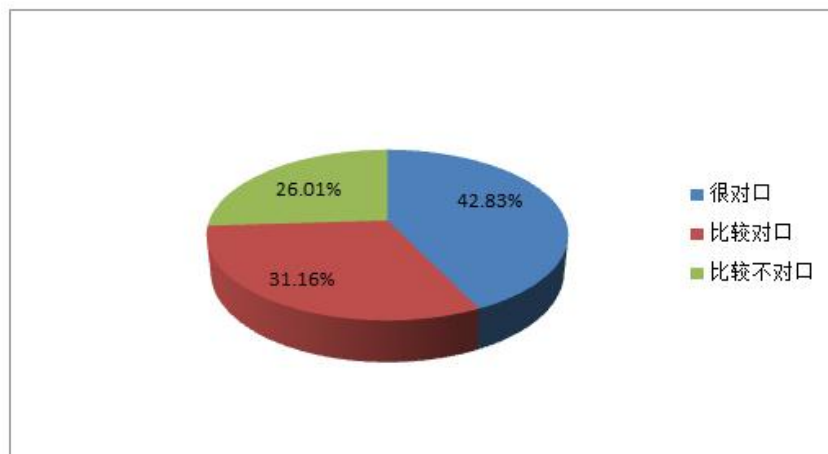


图 2-8 毕业生专业对口度分析

## 七、毕业生创业状况分析

### （一）毕业生创业率

根据毕业生反馈的数据，我校 2019 届毕业生创业率为 0.43%。

### （二）毕业生创业行业分布

毕业生创业行业主要分布在教育、建筑业、租赁和商务服务业、信息传输、软件和信息技术服务业，所占比例分别为 55.56%、11.11%、11.11%、22.22%。详见下图：

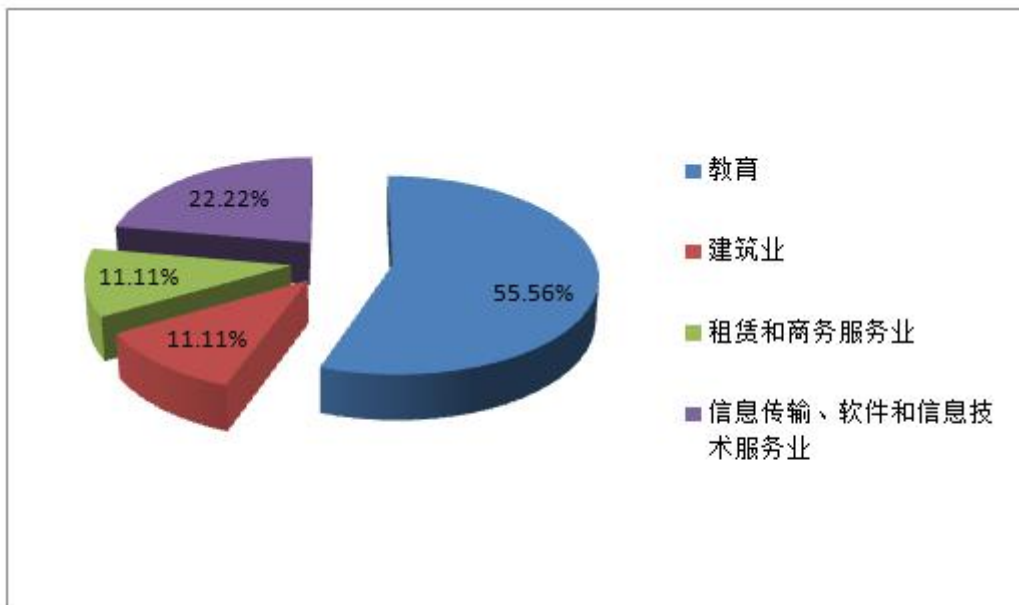


图 2-9 毕业生创业行业分布

### （三）毕业生的创业动机

毕业生的创业动机分为：个人理想成为创业者、受他人邀请进行创业、有好的创业项目、收入好、未找到合适的工作等。我校毕业生创业均属于个人理想成为创业者及受他人邀请进行创业这两类。

### （四）创业资金来源

毕业生创业资金来源分为：父母亲友的支持、个人赚取、银行及其他金融机构贷款、风险投资、政府资助等。我校毕业生创业资金主要来源于父母亲友的支持及银行及其他金融机构贷款这两方面。

### 第三部分 学校就业指导工作的主要特点

我校以先进的办学理念，强烈的社会责任感和使命意识，高度重视毕业生就业创业工作。一方面鼓励毕业生投身国家人才需求领域，关键性支柱产业，高新技术产业；另一方面积极引导毕业生到基层工作，脚踏实地，创新创业。学校通过不断开拓校内外市场，加强就业创业指导，帮助毕业生转变择业观念，提高就业竞争力，引导毕业生多元化就业等措施，促进毕业生更高质量和更加满意地就业。

#### 一、建立健全领导机构，实行全校参与的联动机制

（一）实施“一把手工程”，由学校党政一把手负总责，分管领导具体抓落实。学校成立就业工作领导小组，形成“学校就业领导小组-学校就业办公室-各二级学院就业小组-辅导员-班主任”纵向领导，以及相关职能部门横向协调的就业工作格局。

（二）把就业工作列入党政年度工作计划，坚持每学年重点研究和部署就业工作2次以上；学校分管领导经常召集二级学院、有关职能部门研究部署就业工作；学校招生就业办、各二级学院就业工作小组每月至少召开一次会议，集中研究就业

问题和学习就业政策。

## 二、加强校企合作，为毕业生就业创业提供实践平台

（一）努力建立多元化校企合作机制。在自治区教育厅的支持下，依托北海市政府，积极吸纳社会力量参与办学。行业、企业、学校在人才培养、技术研发、社会服务方面形成共建共享的校企合作机制。人员互兼互聘，资源共建共享，形成投入主体多元化的紧密型校企合作教学模式。动画学院与深圳市山水原创动漫文化有限公司、广西北海电视台、广西天象国际动漫科技产业有限公司等企业开发设计了动漫专业的教学课程体系。

构建“理论-创作-应用”的一体化教学模式、“互联网+项目+工作室”的实践教学模式，建立“教室+工作室+工厂”的创意设计平台，设计出极具商业价值的作品。

（二）加快建设校外实习实训基地。各二级学院均建有校外实习实训基地，安排学生到基地参与顶岗生产、操作训练、企业管理、毕业设计等，并与基地就课程体系设计、项目合作、职业资格培训、技术研发等方面开展紧密地合作，把“创新、创意、创造、创业”教育渗透人才培养全过程。

## 三、加快创新创业教育改革，增强学生创新创业能力

（一）推动创新创业教育与专业教育紧密结合。将大学生创新创业计划纳入人才培养方案，设置了课程学分，学生通过创新理论学习、第二课堂科研实践、学科竞赛、创新实践和学年作品等活动取得不少于2学分的创新学分，并作为毕业的必

要条件。在课程设置方面，除了开设《职业生涯规划与就业指导》，还分别开设了《创新创业指导》等课程。学校通过开展创业大讲堂、创业体验赛、周末创业沙龙、建设“学生就业与创业协会”等社团。

（二）强化创新创业实践。2019年我校组织学生参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广西赛区选拔赛，其中《TANCHJIM——会呼吸的耳机》《思顿——大学校园服务优化平台》两个项目获高教主赛道分别获得银奖与铜奖；《百越服饰——旅游产品设计团队》获得红旅赛道铜奖。把实战性的学习，引入课堂，不仅提升了学生的实践能力，学生的主动性、自主性、创造性以及团队精神和参与意识都得到充分锻炼。

#### 四、做好毕业生就业跟踪服务

（一）做好毕业生就业核查工作。由于我校是“北海+北京”的两地培养模式，因此，学校严把北京辅导员自查——二级学院复查——学校复核三个关口，全程开展就业真实性核查工作。首先北京辅导员充分利用毕业生返校办理离校手续的机会对收集的第一手就业信息通过与毕业生或用人单位跟踪核实后上报二级学院；二级学院对北京辅导员上报的数据组织人员进行电话复查并对上报学校数据负责；学校招就办组织专门人员对各二级学院上报的就业数据进行滚动式核查，对于学校复查发现的各种问题，即时通报，责令相关二级学院查明具体原因，指出存在问题、吸取教训、完善整改，确保就业率真实有效。

(二)学校招生就业办公室与学生工作处心理咨询室协作,为学生搭建就业心理辅导平台,开展日常就业心理咨询工作。此外,学校对“建档立卡毕业生”开展“一对一”的就业跟踪指导与帮扶,做到优先推荐、精准推送。同时,做好困难生、残疾生、助学贷款生等特殊群体的求职补贴工作。

(三)学校通过对毕业生进行跟踪调查,及时与毕业生和用人单位进行联系,了解毕业生到用人单位后的适应和发展情况,掌握用人单位对毕业生素质的评价,将收集到的反馈意见作为下一步工作的要求。

#### 第四部分 毕业生就业发展趋势

##### 一、毕业生就业率发展趋势

学校历来重视毕业生的就业工作,将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重点,以市场需求和就业需要为导向,贴近产业、贴近就业,无论面对怎样的经济环境和就业环境的复杂影响,都尽最大努力帮助毕业生进行就业创业。如下图所示,同期相比,毕业生规模逐年扩大,就业率呈稳定趋势,均在90%以上,就业状况良好。



图 4-1 近三届毕业生规模及就业率变化趋势

## 二、用人单位对毕业生满意度发展趋势

建立毕业生质量的外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极的意义。

（一）用人单位满意度的调查主要是采取问卷抽样调查的方法进行，本年度的调查结果：“很满意”占比为 89.31%，“满意”占比为 8.65%，有 2.04%的用人单位感到“一般”，无不满意的用人单位。可见本校毕业生各项职业素养及能力水平与当前社会需求契合度比较高，毕业生在就业市场中具有较强的竞争力。



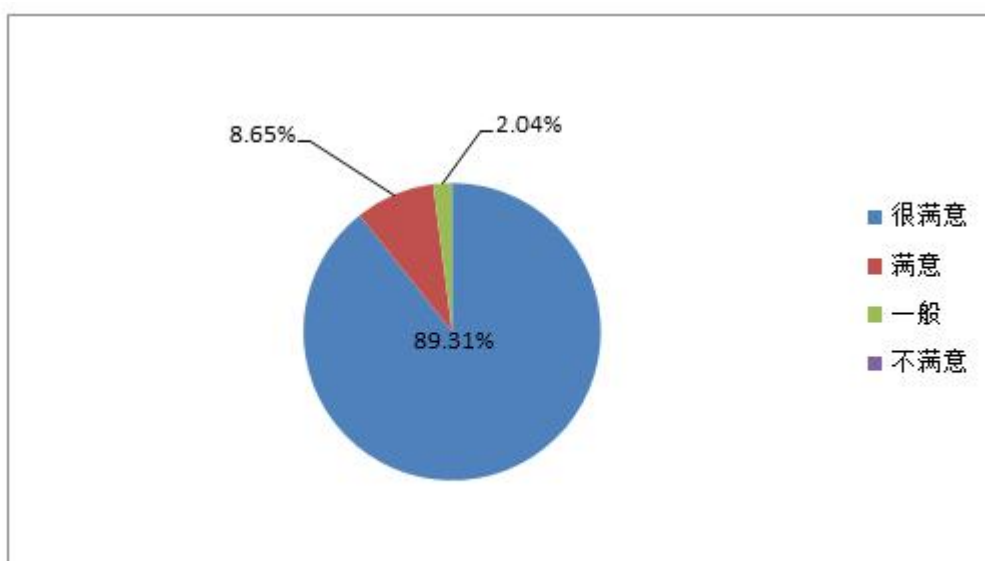


图 4-2 用人单位对毕业生总体满意度分布

(二) 用人单位对毕业生的满意度呈逐年上升趋势，详见下图：



图 4-3 近三年用人单位对毕业生满意度趋势

单位满意度受毕业生政治素养、专业水平、职业能力评价等多方面的影响，具体评价见下图。

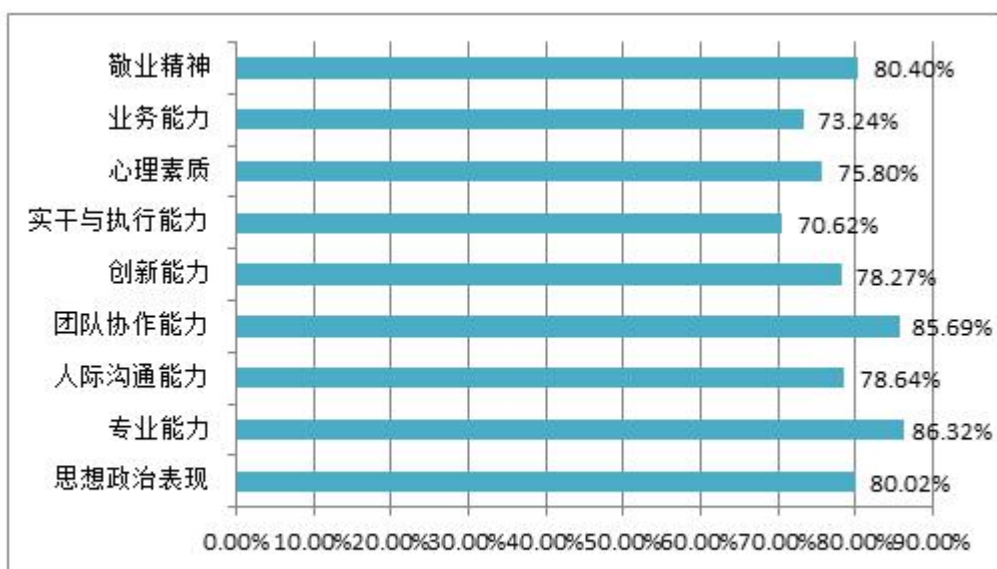


图 4-4 用人单位对毕业生综合能力评价情况

### 三、毕业生就业工作改革发展趋势

下一年，我校的就业工作重点是，确保毕业生离校时初次就业率的稳定性，强化就业创业服务体系建设，拓宽毕业生就业渠道，争取在自主创业、精准帮扶等方面有更多作为，推动我校就业创业工作迈上新台阶。

（一）要进一步深化人才培养模式改革，尤其是在招生和专业设置上以社会和市场需要为参照基准，紧密结合社会需求调整招生人数和专业设置，使人才培养能够更好地适应经济社会发展需要。

（二）分析各个专业毕业生就业岗位的专业对口度，不断优化专业人才培养方案，对于专业对口度低的专业，加大对该专业学生综合能力的培养，使其尽可能适应不同行业的需要。

（三）努力增强毕业生的“工作适应”、“心理适应”、“与人交往和沟通”等能力，始终坚持将就业创业教育贯穿人

才培养全过程，努力帮助学生认识社会，树立正确的择业观，合理规划职业生涯，实现满意就业。

## 第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

### 一、毕业生就业状况对人才培养的影响

学校高度重视毕业生就业状况对人才培养的反馈工作，建立“招生-教学-就业”动态反馈联动机制，依据各个专业毕业生就业岗位的专业对口情况，不断优化专业人才培养方案，对于专业对口度低的专业，加大对该专业学生综合能力的培养，使其尽可能适应不同行业的需要。

### 二、毕业生就业状况对招生和专业设置的影响

根据各个专业毕业生的就业率与行业分布情况，学校进一步健全和完善专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设和社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局：一方面，对就业率较低的专业，学校适度调整专业招生规模；另一方面，适度增大优质专业的招生比例，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

## 结束语

本次撰写的 2019 年毕业生就业质量年度报告，对我校 2019 届毕业生就业情况进行了详细的统计与梳理，将报告相关数据用于指导学校教育教学改革，调整专业设置和招生计划的安排等，实现招生、培养、就业三位一体联动。学校将继续坚持以创建优质高校为抓手，根据“多元化、多层次、多模式”

应用型人才培养模式的改革目标，创新就业创业工作思路，进一步健全就业创业工作机制，探索和构建新型的就业创业指导模式，完善分级分类就业指导体系，深化“全程化”就业创业指导，提供“个性化”服务。引导毕业生融入社会、服务社会、引领社会，努力提高毕业生就业竞争力，使毕业生就业创业工作再上新台阶。